

adm inc

ADVERTISING • DIGITAL • MARKETING



bryanoquendonetwork@gmail.com



@adgrouppr



@adm.solutions



Quienes Somos

- Somos un grupo de profesionales visionarios, íntegros y sobre todo, parados en servicio rentable ganar – ganar para nuestros socios y clientes. Desde el comienzo en el 2006, nos hemos dado a la tarea de trabajar en excelencia y mano a mano con los objetivos de nuestros clientes. Nuestro propósito es descubrir siempre las necesidades de los consumidores, clientes y socios, desarrollando así programas innovadores y vanguardistas que satisfagan el mercado actual.
- Creemos fielmente en nuestros valores y maximizar la efectividad de las empresas con servicios integrados en un solo lugar “All In One” . De esta manera nuestros clientes y socios sienten la confianza de estar en buenas manos y poder catapultar a lo próximo su empresa, marca y/o negocio.
- Amamos lo que hacemos, lo damos todo y te damos la bienvenida a ADM Solutions Group Inc.

Relaciones

Fielmente creamos y creemos en las relaciones extraordinarias, las relaciones nos mueven, mueven el mundo que nos rodea y desde ahí creamos un futuro que nos funcione a todos.

Apoyamos a personas a crear carreras, planes, trabajo, coaching, equipo, entrenamiento y líderes.

Desde el ser genuino y potencial de cada uno, reconocemos la aportación que somos para el equipo, la marca y la empresa. **Todos somos uno.**

Evolución

En un Mundo de constante evolución y adaptación, buscamos cómo romper con los estigmas del estatus QUO. Como agentes de cambio, nos reta el mercado y nos adelantamos a inventarnos un nuevo método que supera las expectativas del cliente.

Desarrollamos y capacitamos líderes en el mundo para que tomen acciones comprometidas al día - día con la madurez de tomar decisiones asertivas para el bien en común de la empresa y de todos. **Siempre en Movimiento.**

Liderazgo

Creemos fielmente en la educación, capacitación y coaching de nuestros empleados, socios y clientes. Compartimos y transferimos el conocimiento, experiencia y liderazgo para obtener excelencia empresarial y empleados de alto rendimiento.

Lo que afecta a uno, afecta a todos, por esa razón valoramos nuestro mejor activo, el SER Humano. El desarrollo de líderes dentro y fuera de la empresa nos garantiza un mejor mundo que funciona para todos.

Somos Fuente.

ADM RESULTS

Estudiamos el mercado actual con las herramientas y la tecnología del momento, que nos garantizan los resultados y metas que el cliente esta requiriendo. Trabajamos de la mano con nuestros socios para mantener claridad y transparencia en cada paso de nuestros proyectos. Garantiza la viabilidad del proceso y de los resultados que se obtienen, desarrollando así nuevos negocios, nuevos mercados y nuevos clientes..

Objetivo y Metas para tu empresa

- Rentabilidad a los socios.
- Visibilidad en el mercado.
- Disminución de costos innecesarios.
- Fidelidad de clientes.
- Reconocimiento de marca.
- Aumento ventas y servicios.

Mezcla de Mercadeo:

- La mezcla de mercadotecnia es un conjunto de variables controlables que se combinan para lograr un determinado resultado en el mercado meta, como influir positivamente en la demanda, generar ventas y utilidades. La estrategia de mercadotecnia esta conformada por el conceptos de las 4 P's que consisten en Producto, Precio, Plaza (distribución) y Promoción. **ADM Results** estudia el proceso y identificara la mejor alternativa para su mercado meta.

Producto:

- Producto o Servicio que identificaremos como aquel bien que satisface una necesidad de los clientes.
- Clasificación de los productos: De conveniencia, De selección y /o De especialidad
- Identificación de etapa: Etapa de introducción, Etapa de crecimiento, Etapa de madurez y/o Etapa de decadencia.

Precio:

Es el valor en monetario o en dinero de un producto o servicio.

Políticas de establecimiento de precios:

- Se toman en cuenta los diferentes factores del mercado actual.

Estrategias de fijación de precio:

- Para establecer los precios no es suficiente con saber los costos y sumarle la ganancia, sino que se debe tener clara la estrategia a tomar de acuerdo a la etapa en que se encuentre el producto en su ciclo de vida.

Plaza:

•Es el segmento o nicho de mercado al que el empresario ha decidido llegar, el cual depende 100% de la decisión de la empresa, negocio o producto , **¿a quién? , ¿Dónde?, ¿cómo? y ¿cuándo?** le quiere vender.

Segmento o Nicho de mercado:

•El empresario decide cual es el Segmento o Nicho de mercado que desea cubrir y estableciéndonos en asegurar que ese segmento o nicho de mercado sea: **a) Medible. b) Accesible. c) Rentable.**

Canales de distribución:

ADM Results buscara alternativas de distribución que se utilizará para hacer llegar sus productos hasta el consumidor final. Evaluamos y coordinamos reuniones con los canales que presenten las mejores alternativas para la empresa y producto , enfocados en :**a) Factible, b) Accesible c) Viable.**

Promoción: Es la variable controlable que permite informar al cliente las características de nuestros productos, se encarga de llevar los mensajes a los clientes de forma efectiva para impulsar las ventas.
En nuestro departamento de **ADM RESULTS** encontrara todas las herramientas y servicios que su negocio o marca necesita para promocionar y posicionarse en la mente del consumidor.

Creamos Para ti :

- FODA
- Estudios de Investigación
- Encuestas
- Grupo Focal
- Entrevistas: Estructuradas – No Estructuradas – Semi Estructuradas
- Datos de comportamientos
- Planes de Negocios



ADM LIDERSHIP

Servicios de:

- Coching
- Consultoría
- Team Building
- Adiestrador/Capacitador
- MC o Animador.



ADM EVOLUTION

Servicios de:

- Manejo de Redes Sociales
- Contenido
- Compra de Trafico
- Grafico Digital
- Video
- Fotografía



ADM RESURCES

Servicios de:

- Empleomanía
- Servicios Profesionales
- Subcontratación



ADVERTISING • DIGITAL • MARKETING

admallinone.com



787-593-0560

